

3- ÇEŞİTLİLİK, FIRSATÇILIK VE İSRAF

Her şeyin bu kadar hızlı ve dengesiz şekillendiği ortamda, insanlardan daha fazlası isteniyor. Her şey için çok fazla çaba harcıyoruz. En önemsiz seçimler bile engellerle dolu.

Kahve içmek istiyoruz; Soğuk mu sıcak mı? Sütlü mü sade mi? Küçük boy mu, büyük boy mu? Yanında bunu ister misiniz? Ödeme nakit mi kart mı?... Kahveye ulaşana kadar engelli koşu yapıyoruz sanki. Dikkat edin, artık bu durum her şeyde böyle.

Çikolata alacaksınız 20 marka var, bir marka seçiyorsunuz 10 farklı çeşit. Muzlu mu olsun, portakallı mı olsun diyene kadar vaktimiz çalınıyor, zihnimiz kirleniyor.

Bir paket çay alacaksınız; 10 farklı marka, farklı fiyatlar. Ucuzunu alayım diyorsunuz, bakıyorsunuz ki diğerlerinin paketi 1kg, onun paketi 800 gram.

Bir film izlemek istiyorsunuz, o film Netflix'te, bu film Amazon'da, diğeri Exxen'de... Hepsine ayrı üyelik oluştur, ayrı paralar yatır.

Bir video izlemek istesenez reklam üstüne reklam.

Kurtuluş, zihnimizi ve vaktimizi çalan çeşitliliği kontrol altına alacak sistemi getirecektir.

3A- FIRSATÇILIK VE SERBEST PİYASA

Halkın ve medyanın, fırsatçılık diye dillendirdiği şey aslında serbest piyasa anlayışının sonucudur.

Serbest piyasa der ki; 'İsteyen istediği fiyata aldığı gibi istediği fiyata da satar'. Bu durum piyasa ekonomisinin, yani liberal sistemin ilk ve temel kuralıdır. Fırsatçılık eşittir serbest piyasadır.

Siz karar verin, zafere ulaşmak adına her yol mübah midir? Yoksa değerler çerçevesinde ilkeli mücadele vermek mi gerekir?

Kurtuluş, herkese, ilkeli olmayı, adaletli dağıtmayı ve eşit yaşamayı öğretecektir.

3B- İSRAF ÜZERİNE

22 yaşında bir öğrencinin 3 tane kredi kartı nasıl olabilir? 13 bin lira maaş alan bir emeklinin 200 bin liralık kredi kartı nasıl olabilir? Bir bakıyorum etrafıma herkeste kredi kartı, herkes borçlu. Sistem insanları sürekli tüketmeye alıştıyor ki ihtiyaçlar bitmiyor.

Kart kullanım oranına bakalım şimdi. Neredeyse tüm alışverişler kart ile yapılır oldu. Kart ile 2023 yılında yapılan ödeme tutarı bir önceki yıla göre %122 artarak 8 trilyon 241 milyar TL olmuş.

Buraya kadar her şey güzel. İşin vahim kısmına bir bakalım. Her kartlı alışverişten yaklaşık %2 ya da %3 yurtdışına (Visa ve MasterCard) komisyon ödemesi gidiyor. Bu da yıllık yaklaşık 150 milyar lira.

Kartların hepsini yerli yapsak, bu para ülkede kalır. 150 milyar lira ile 5.000 fabrika açarız. Buyurun size **israf ile mücadele**. Bunu baştakiler bilmiyor mu sizce?

İsraf ile mücadele milli bir meseledir ve merak etmeyin paranın dijitalleşmesi ile bu israf bitecektir.