

4- ÜRETİM

- **Üretimin Yerelleşmesi;** Ülkemiz bünyesinde yapılabilecek her şey için önceliğimiz yabancı yatırımlar değil, kendi iç dinamiklerimiz olmalı. Yurtdışından ithal ettiğimiz ürünleri ve hizmetleri ülke içinde üretmek ve temin etmek ilk amaçlarımızdan biri olacaktır. Bu sayede kazancımız da harcamamız da kendi ülkemizde kalmış olacak. Bu hamle gıdadan tekstile, teknolojiden enerjiye tüm sektörleri kapsayacaktır. Üretim alanında kendimize yeter hale geldikten sonra Ortadoğu ve Avrupa'nın Çin'i olmak adına her şeyi yapacağız.
- **Endüstriyel ve Teknolojik Yatırımları** konusunda hiçbir yatırımdan ve destekten geri kalınmayacak. Yerli cep telefonu üretimi, bilgisayar üretimi yapılacak. Bu konu dijitalleşme bölümünde daha ayrıntılı anlatılacaktır.

▪ ***Tekstil hamlesi ile dünya tekstil pazarında üretim, kalite, markalaşma ve pazarlama odaklı bir politika geliştireceğiz. Ayakkabıdan spor kıyafetine kendi markalarımızı geliştirip tüm dünyaya tanıtacağız. Modanın merkezi olan ülkelerde doğrudan mağazalar açacağız. Fransa, Amerika, İngiltere, Almanya bizim ürünlerimizin kalitesini ve fiyatlarını tanıyacak.***

- **Moda Tasarım Ordusu kurulacak:** Moda ve giyimde öyle bir noktaya geleceğiz ki tasarım ve tekstil adına her şey ülkemizde üretilip dünyaya satılır hale gelecek. Tasarımcılar öyle şeyler yapacak ki çocuklar, gençler telefonlarından bir sene sonra giyecekleri ayakkabılara, gömleklere, montlara, mayolara bakıp kendileri seçecekler. Tüm vatandaşlarda bir aitlik hissi oluşturacağız. Dünyada hangi marka hangi kalitede ürün yapıyor ise aynını hatta daha iyisini yapacağız. Bu program sadece ülkemiz sınırlarında kalmayacak, ürünleri, markaları tüm dünya şehirlerinde mağaza ve pazarlama ağı oluşturarak tanıtacağız.
- **Ulusal Markalar:** Ülkemizin şehir isimlerinden yerli ürünler ve yerli markalar oluşacak. Örneğin; Anta, İsta, Ispa, Kasta, Deni, Mani, Mersi, Turki, Teki, Edi, Bart, Amas, Siva, Diya, Trabi, Eski, Erzu, Mardi, Tunce, Zong, Çana, Hopa, Ata... bunlar bizim evrensel markalarımız olabilir.
- **Spor tekstil markası;** Ulusal tekstil üretim hamlesi kapsamında tüm spor branşlarında kullanılmak üzere yerli üretime öncelik verilecek. Örneğin UMAY adında ulusal spor markamız olacak ve tüm sporcularımız yerli marka ve ürünler ile mücadele edecek ya da spor yapacak. Ayakkabıdan şorta, futbol topundan, çoraba kadar her türlü sporcu tekstil ve aksesuar ürünü bizim ülkemizde üretilecek. Kalite, tasarım, rahatlık ve fiyat politikası ön planda olacak.

Bununla birlikte tekstil tasarım ordumuzda çalışan tasarımcı arkadaşlarımız, diğer yabancı ülkelerin kullanımına sunmak adına örnek tasarımlar yapacak. Ulusal spor markamızın dünya çapında kullanımını arttırmak amacımız olacak.

- **Yerli kozmetik üretimi;** Kozmetik alanında büyük oranda yurtdışına bağlı olan ülkemizin bu yükümlülüğünü azaltmak adına ciddi hamleler atılacak. Halkımız, kadınlarımız, gençlerimiz, bakım ve kozmetik ürünlerine kaliteli ve ekonomik şekilde ulaşabilecek.